



Departament de Psicologia Social

Estudi qualitatiu dels imaginaris socials de la població catalana entorn la donació d'òrgans i teixits.

Context de la recerca. El trasplantament ha esdevingut una forma de teràpia molt comuna per aquells pacients que presenten determinades disfuncions orgàniques definitives i amb alts efectes en la seva qualitat de vida. No obstant, un potencial donant no forja una actitud favorable o desfavorable envers la donació espontàniament o independentment del context social en el que s'estigui visquent. L'actitud personal de donació d'òrgans i teixits ve determinada per la forma com els imaginaris socials davant el procés de donació configuren la informació que personalment en disposem i la forma com aquests la organitzen.

Objectiu principal. Conèixer els imaginaris socials de la població catalana envers la donació d'òrgans i teixits. Així mateix, esbrinar com els imaginaris socials influeixen la decisió individual de donar o no els òrgans i teixits per a trasplantaments.

Disseny de l'estudi i àmbit d'aplicació. És qualitatiu i el seu àmbit d'aplicació és Catalunya. La recollida de dades es mitjançant les tècniques qualitatives d'entrevistes individuals (exploratòries o d'aprofundiment) així com grups de discussió. Es realitzaran un total de 7 entrevistes individuals exploratòries, 20 grups de discussió, i 12 entrevistes individuals d'aprofundiment/matisació informativa.

Participants. La recollida de dades comportarà comptar amb una mostra final composta per un total aproximat de 220 participants: 7 informants clau, 53 participants que no hagin passat per la situació de decidir autoritzar la donació d'òrgans o teixits d'un familiar, 53 participants que si hi han passat, 53 professionals encarregats de vetllar per tot el procés de trasplantament i 53 participants que han rebut alguna mena d'òrgan o teixit. Es realitzarà un mostreig intensiu per representativitat teòrica tenint en compte els criteris mostrals d'inclusió establerts específicament per cada tipus d'informants.

Procediment per l'anàlisi. Anàlisi del discurs; Anàlisi semàntic i Mètode de Comparacions Constants; Tractament informàtic de dades textuales (AtlasTi).

Duració del projecte 8 mesos